

# MJC ST Nicolas de Port

## ***Pré-projet 2022-2027***

A la demande du Conseil d'Administration de la MJC de St Nicolas de port (juin 2021) et avec le soutien *des* Fédérations départementale et régionale des MJC, un groupe de travail s'est réuni pour travailler sur les axes d'un projet de redynamisation sur 5 ans pour la MJC.

Le groupe avec une participation sur les 4 séances de plus de 23 personnes, était composé d'élus du CA, d'adhérents, de bénévoles, de salariés et d'élus de la commune. Il s'est réuni 4 fois (11 janvier ; 29 janvier ; 26 février et 21 Mars 2022) sur la base d'une trame préparée par *les* fédérations.

Chaque séance de travail a fait l'objet d'un compte rendu validé lors de la réunion suivante.

Nous vous présentons ci après le résultat de ces travaux en souhaitant que le CA du 29 mars en valide *ce* pré-projet puis le présente et le soumette au vote lors de la prochaine Assemblée Générale de la MJC.

Certes ce pré-projet est ambitieux mais nous l'avons conçu dans l'intérêt général, au bénéfice des habitants et du territoire. Une MJC dynamique, au service de tous, portant des valeurs et un projet en adéquation ne peut être réalisable qu'avec le soutien financier des collectivités locales : commune et communauté de communes. Il conviendra donc de le partager avec les élus de ces collectivités, afin d'articuler le projet que souhaite porter la MJC aux politiques publiques communales et intercommunales.

Le plan de nos travaux est le suivant :

- 1) Un rappel sur les valeurs et fondements des MJC
- 2) Une présentation de ce que nous souhaitons porter et défendre à la MJC *de* St Nicolas de port mais dont le rayonnement va au delà de la commune.
- 3) Une analyse des points forts et des faiblesses de l'organisation actuelle
- 4) Les grands axes du projet sur 5 ans et les conditions de réussite.

### **1/ Qu'est-ce qu'une MJC**

Il nous paraît important de rappeler ici ce qu'est une MJC, conformément à la loi, aux statuts qui encadrent l'association, mais aussi aux valeurs portées par le mouvement d'Education Populaire dans lequel s'inscrit notre association.

Une MJC est une **ASSOCIATION loi 1901**, un objet légal qui permet la réunion d'au moins 2 personnes partageant un projet commun non lucratif. Elle est le cadre d'idées, de projets et surtout le moyen de les mettre en pratique.

Elle existe à travers un **PROJET**, qui définit le but que les membres de l'association se fixe (quel objectif ? pourquoi ? pour qui ?) et les moyens que l'association va mettre en place pour l'atteindre (comment ? avec qui ? avec quoi ? à quel prix ?). C'est aussi lui qui détermine les valeurs que partagent les adhérents autour du projet (pourquoi ? au nom de quoi ? au nom de qui ?).

Elle est **AFFILIEE** au réseau d'Education Populaire des MJC (Fédération française, régionale et départementale), c'est-à-dire qu'elle partage avec d'autres associations, des valeurs et une vision de l'Education Populaire, inscrite dans l'article 2 des statuts de toute MJC :

« La MJC qui constitue un élément essentiel de la vie sociale et culturelle d'un territoire de vie : pays, agglomération, ville, communauté de communes, commune, village, quartier..., offre à la population, aux jeunes comme aux adultes, la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de se préparer à devenir les citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante ».

- Les MJC sont des lieux de construction du lien social et de solidarité par : la convivialité, la rencontre de l'autre, le dialogue et le plaisir partagé.

- Les MJC sont des espaces de qualification personnelle, dans la dimension sociale et culturelle. En effet la vie associative permet l'acquisition d'un ensemble de compétences que la personne met en jeu en tant qu'individu social, comme la capacité à s'exprimer, à comprendre l'environnement dans lequel il se situe, pour y agir en tant qu'acteur.

- Les MJC sont des espaces publics de démocratie et de citoyenneté républicaine qui permettent aux individus de renforcer leurs capacités en privé et en public à pouvoir analyser, comprendre, délibérer et décider.

**Le fonctionnement d'une MJC repose, sur :**

- Des statuts écrits et déclarés en préfecture, qui permettent principalement de cadrer les conditions pour en être membre.
- Un fonctionnement quotidien démocratique et transparent.
- Un mode original de gestion avec l'ensemble des acteurs qui constitue la MJC, qu'on appelle la "cogestion " et qui permet d'impliquer dans la vie de l'association, des élus, des professionnels, des représentants des collectivités publiques et des forces vives de l'environnement social du territoire d'implantation des MJC. Ces personnes sont membres de droit de l'association.
- Une organisation des instances dirigeantes qui sont l'Assemblée Générale, le Conseil d'Administration et le Bureau.

## **2/La MJC de Saint Nicolas de Port**

La MJC de Saint Nicolas de port a été créée en 1965 à Varangéville.

Les activités se développent, comme le judo, plus ancienne activité de la MJC. Très vite il devient indispensable de recruter un animateur.

Considérant que 48% des adhérents sont varangévillois et 38% sont portois, l'Assemblée Générale de 1973 décide de renommer l'association « MJC de Varangéville- ST Nicolas de Port ».

En 1977 le financement du poste de permanent est financé à part égales entre St Nicolas de Port et Varangéville. C'est en 1978 que la municipalité de St Nicolas de Port met à disposition de la MJC la villa Malraux. En 1983 suite aux crues de la Meurthe la mairie de St Nicolas de port met à disposition des locaux rue de la Charrue. La même année la commune de Varangéville ne renouvelle pas la convention. La municipalité de St Nicolas souhaitant créer une structure d'animation propre à la ville, la MJC devient MJC de St Nicolas de port.

En 1985 la MJC compte 800 adhérents et 66 activités régulières différentes ;

En 2014 la MJC comptabilise 962 participants à ses activités de 3 à 94 ans. 61 % sont des portois et 15% des habitants la CC du sel et vermois.

En 2020, Elle a subi plusieurs crises qui ont déstabilisées les équipes de professionnels comme des bénévoles : Liquidation de la fédération nationale qui a vu le départ de directeur ; crise sanitaire liée à la COVID ; dénonciation de la convention avec la communauté de commune ; départ du président et du nouveau directeur ; mécontentement et inquiétude des parents devant l'absence d'accueil pour les enfants....

Elle compte, pour la saison 2020/2021, 581 adhérents pour 22 activités régulières, 1 accueil de loisirs pour les 3-12 ans et un accueil jeunes pour les 11-17 ans.

Lieu incontournable de la vie associative portoïse, il est indispensable que la MJC adapte son projet associatif aux besoins et aux attentes de ces adhérents. Une association d'éducation populaire étant construite sur un projet partagé par ces membres, il nous paraît essentiel de nous poser à nouveau ces questions :

- Qu'est ce que l'on aimerait trouver à la MJC de Saint Nicolas de Port ?
- Qu'est ce que nous voulons partager à la MJC de Saint Nicolas de Port ?
- Quelles sont les valeurs que nous souhaitons porter à travers notre projet ?

Le groupe de travail, a ainsi défini un socle commun sur lequel devrait s'appuyer le projet de la MJC. Ainsi, pour œuvrer dans un esprit d'Education Populaire de manière général et des MJC en particulier, et remplir sa mission d'intérêt général pour offrir à tous ceux qui le souhaite « la possibilité de prendre conscience de leurs aptitudes, de développer leur personnalité et de se préparer à devenir les citoyens actifs et responsables d'une démocratie vivante » (article 2 statuts MJC), nous souhaitons que la MJC de Saint Nicolas de Port :

- **Porte et défende des valeurs de** Liberté, égalité, fraternité, solidarité, convivialité, démocratie, engagement, accessibilité, respect
- **Intervienne dans les domaines** de la culture, art, sport, loisirs, cohésion sociale
- **Mette en œuvre des projets divers et variés** : activités, évènements, projets jeunes, animation de la vie locale,
- **Soit un lieu** dynamique, qui rassemble et qui rayonne, qui permette à chacun de s'investir à son niveau, intergénérationnel, de rencontre, qui réponde aux besoins des habitants
- **Soit au service de tous**, enfants, jeunes, adultes, habitants de SNP et alentours, familles.
- **Ait** le soutien et la reconnaissance des institutions et collectivités, une équipe de professionnels, des instances démocratiques renouvelées, transparentes et qui agissent dans l'intérêt général

### **3/ Etat des Lieux de la MJC de Saint Nicolas de Port**

Les travaux conduits sur deux réunions ont permis de partager des premiers constats, de relever l'existant et de repérer des besoins qui sont présentés ci après.

#### **a) Des constats partagés**

##### **Des problèmes de mobilité sur le territoire pour tous les publics :**

Difficultés de déplacements pour les jeunes (collège-MJC, Varangéville, Dombasle, Ville en Vermois), pour les familles, pour les personnes âgées, pas assez de transport sur le territoire MAIS des adhérents qui viennent de st Nicolas de port et des environs (cf rapport d'activité ; zone d'influence géographique de la MJC)

##### **Une crise du bénévolat :**

Comme dans de nombreuses associations la MJC manque de renouvellement des bénévoles, vieillissement des bénévoles, baisse de la vie associative, MAIS des bénévoles qui ont des idées et qui ne savent pas comment s'y prendre, des adhérents qui veulent s'engager

##### ***Un manque de professionnels***

Il est difficile de recruter des professionnels qualifiés, ex : manque d'animateurs pour les activités auprès des enfants, ou vacataires animateurs sportifs et culturels.....

##### **Une crise sanitaire qui démobilise**

Comme partout, la crise sanitaire que nous avons subi a contribué à la démotivation et l'épuisement des bénévoles, une certaine crainte pour les adhérents, et à la difficulté pour tous de ce projeter dans l'avenir.

##### **SNP une ville dortoir / semi dortoir ?**

Les familles vivent à St Nicolas (où ils vont trouver des services, des commerces, des professionnels de santé, des écoles et des activités économique. Pour autant une grande partie des habitants travaillent à l'extérieur (Nancy, Lunéville) et vivent sur St Nicolas en version ville dortoir. La MJC doit pouvoir répondre aux besoins et attentes de tous

### **Une politique jeunesse intercommunale, quelle place pour la MJC SNP ?**

Le Financement du poste de directeur a été dénoncé par la communauté de communes, pouvons nous travailler ensemble sur une définition partagée de l'Education Populaire, quelles sont leurs attentes vis-à-vis des actions et des missions de la MJC ?

### ***La place des adhérents :***

Les adhérents sont souvent des consommateurs, le nombre d'adhérents est en baisse, est ce lié à une baisse d'attractivité des activités et ou d'un changement de comportement suite à la pandémie ? Les jeunes ne fréquentent plus la MJC est ce par manque d'attractivité pour eux ?

### **Communication :**

La MJC manque de visibilité et de communication

#### ***b) Une MJC qui peut compter sur ses forces:***

**Des compétences reconnues pour** Marion salariée de la MJC et Catherine mise à disposition par la mairie.

### **Une structure associative vivante**

Un CA et des instances démocratiques qui fonctionnent, des adhérents fidèles (+ de 500), des bénévoles impliqués (32)

### **De nombreux locaux culturels et sportifs sur la ville**

Un complexe sportif, le mouv', autre filature (salle de spectacle et d'activités), une médiathèque, un musée du cinéma, musée de la brasserie, la basilique...

## **De nouveaux projets sur la ville**

Un arboretum à venir

## **Une vie associative riche**

70 associations portoises, des clubs sportifs, les autres associations du territoire (MJC, FJEP, la grange aux livres, foyers ruraux....)

## **Des partenaires institutionnels**

La Ville, la MAPEJE, la CAF, le Conseil Départemental....

## **Du matériel à la MJC**

Et **notamment un engin agricole qui pourrait être transformé en char** pour la St Nicolas ou en scène mobile

c) *Une MJC qui doit revoir ses points faibles*

d) **Mieux travailler en partenariat :**

Il faut sans douter repenser notre manière d'être présent au forum des associations, participer à des espaces de concertation entre associations, revoir avec nos partenaires la cohérence des réponses du territoire et toutes les mutualisations possibles. Nos équipes doivent impérativement penser et travailler en coordination avec les autres structures du territoire.

## **Une nécessité d'aménagement :**

Des locaux peu attractifs et peu accessibles pour la MJC, un manque de salles et de créneaux pour les activités de la MJC.

## **Un besoin de professionnels :**

D'animateurs, un professionnel moteur (directeur/coordonateur), avec des compétences techniques (demandes de subventions ...), capable de défendre les intérêts de la MJC, porter le projet de la MJC, mobiliser les administrateurs et de développer du partenariat.

***Une nécessité de mieux prendre en compte l'enfance et la jeunesse :***

*Changer les formats d'accueil des jeunes, créer des espaces libres pour les jeunes, mieux accompagner et impliquer les jeunes, développer une qualité d'accueil des enfants pour rassurer les parents,*

***Nécessité d'améliorer l'écoute et la mobilisation des bénévoles potentiels.***

Donner une place aux bénévoles, les former et les accompagner

**Développer les moyens financiers**

Subventions, mécénat et sponsoring et diversification du nombre de financeurs

***Proposer de nouvelles actions pour tous publics***

Echange d'expériences entre familles, événements culturels tous publics

***Mieux identifier la MJC***

Physiquement dans la ville, mais aussi dans son projet, ses possibilités, auprès des habitants du territoire.

**Le tableau ATOUTS FORCES OPPORTUNITES MENACES de la page suivante reprend l'ensemble DES CONSTATS de notre organisation actuelle.**

<b>INTERNE</b>	<b>ATOUTS/FORCES</b>	<b>FAIBLESSES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bénévolat : fidèles et présents</li> <li>- Diversité des activités</li> <li>- La MJC (bâtiment)</li> <li>- 2 professionnelles compétentes</li> <li>- La structure associative existante / gouvernance</li> <li>- La souplesse pour l'ACM : adaptabilité à vie des familles</li> <li>- Expos, événements attractifs qui rassemblent</li> <li>- Savoir-faire, compétences des professionnelles et des bénévoles</li> <li>- Un public : nombre d'adhérents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication et diffusion des infos : évènements, temps de travail, vie de la MJC</li> <li>- Manque de « fléchage » de la MJC</li> <li>- Epuisement des bénévoles, de – en – nombreux, vieillissant</li> <li>- Partage des tâches à optimiser pour répondre aux besoins urgent (définition et organisation du travail)</li> <li>- Absence de directeur : manque de compétence d'ingénierie de projet</li> <li>- Surcharge de travail pro et bénévoles</li> <li>- Manque de diversification des financeurs</li> <li>- Manque de lien avec autres associations</li> <li>- Baisse d'attractivité des activités pour toutes les tranches d'âges : horaires des activités incompatibles avec vie active/rythme familles, de – en – de jeunes</li> <li>- Manque d'adaptation aux besoins des générations</li> </ul>
<b>EXTERNE</b>	<b>OPPORTUNITES</b>	<b>MENACES</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des locaux et infrastructures dans/hors la ville</li> <li>- Des volontés sur lesquelles s'appuyer</li> <li>- Nécessité d'adapter aux besoins des générations</li> <li>- Créer des liens entre bénévoles (rencontres, convivialité) et entretenir la solidarité (entraide dans travail), laisser une place à chacun</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Un choix d'activités diverses et variées sur le territoire</li> <li>- Coût ?</li> <li>- Impossibilité de répondre à l'AAP de la CC : par manque de compétences en ingénierie,</li> <li>- manque de représentation de la MJC dans le projet collectif de territoire</li> <li>- Flou sur participation et implication de la MJC dans un projet de territoire partagé (pilotage Foyer ruraux, place de la MJC SNP ?),</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer un partenariat ouvert avec collectivités (mairie et CC)</li> <li>- Tissu associatif du territoire solidaire</li> <li>- De nombreuses ressources sur le territoire (associations, culture, sport ...)</li> <li>- Bénéficiaire d'un réseau MJC solide</li> <li>- Une MJC connue et reconnue et des habitants qui sont en attente</li> </ul>	<p>problème de concertation entre acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Attitude consummatoire des personnes</li> <li>- Difficulté de trouver des financements</li> </ul>
--	---	--

#### **4) De nouvelles orientations pour la MJC de Saint Nicolas de Port**

A partir de ces différents constats, le groupe a pu établir ce qu'il envisage comme grands axes de travail pour les 5 années à venir.

En préambule et au préalable il semble important de s'appuyer sur le recensement de l'existant fait par Jérémy Huet et Catherine Froment en 2021, à compléter par une enquête des attentes et des besoins auprès des habitants, famille, enfants, ados, personnes âgées etc...

Après avoir repéré **5 axes de travail**, le groupe a défini ce qui lui semblait être les conditions de réussite de chacun, incluant des objectifs et des dates souhaitables de réalisation.

#### **Axe 1 : S'appuyer sur la structure existante, la renforcer, la restructurer**

- Définir clairement les rôles et missions de chacun en ayant le souci d'un partage équitable des tâches et d'un double portage/ relais (pallier les absences)
- S'appuyer sur les adhérents, les accompagner à devenir acteurs de la MJC et à s'impliquer
- Mobiliser et fidéliser les adhérents et de nouveaux bénévoles en organisant des temps conviviaux et de rencontres
- Information / formation des bénévoles : fonctionnement de la MJC, projets, marge de manœuvre
- Favoriser et valoriser l'engagement des bénévoles et laisser une place à chacun
- Favoriser l'échange et l'interconnaissance entre bénévoles et adhérents
  - Créer du lien entre les représentants des activités existantes
  - Créer des rencontres entre les adhérents des différentes activités autour de projets communs
- Créer un poste de direction/ coordination pour la MJC : ingénierie, représentation externe, référent interne

*Nous aurons réussi si :*

- Nous avons réussi à créer un poste de direction / coordination dans l'idéal à la rentrée de septembre 2022.
- Nous constatons une augmentation du nombre de bénévoles :  
De 32 constatés à ce jour à 35 fin 2022  
de 35 à 38 fin 2023  
de 38 à 41 fin 2024.
- La MJC propose une fois par an une formation des bénévoles sur la période de l'automne, un peu après les recrutements qui ont lieu lors de la manifestation des associations début septembre.

## **Axe 2 Développer le travail en partenariat**

- Mieux connaître les acteurs locaux et partenaires
- Participer à des projets existants, en partenariat avec les acteurs locaux
- Favoriser la mutualisation de moyens financiers, humains et matériels, en interne et en externe
- S'appuyer sur le recensement réalisé en 2021
- Développer un partenariat ouvert avec les collectivités (mairie, CC...)
- Identifier et diversifier les financeurs

*Nous aurons réussi si :*

- Nous arrivons à rassembler la matière existante, valider le diagnostic avec nos partenaires. Ceci est impérativement un travail qui relève d'un professionnel. Il doit être réalisé en 2022
- Nous avons diversifié les financements du fonctionnement et des activités de la MJC afin d'amoinrir la dépendance à un financeur principal. Objectif à réaliser sur les 5 ans à venir
- Nous avons augmenté le nombre et concrétisé des actions avec de nombreux partenaires (financiers et d'actions) objectif à 5 ans.

### **Axe 3 Proposer de nouvelles activités / évènements tous publics**

- Réaliser une enquête pour connaître les attentes et les besoins des habitants du territoire d'activités de la MJC : familles (actifs et retraités), ados, enfants, en allant à leur rencontre, pour y répondre au mieux.
- Favoriser la création de nouvelles activités par des bénévoles.
- Diversifier les propositions pour s'adapter aux différentes générations.
- Favoriser et développer les échanges et les rencontres autour d'événements pour un enrichissement interculturel et intergénérationnel

*Nous aurons réussi si :*

- Nous avons validé l'analyse des besoins des publics à partir d'une enquête qui devrait être finalisée à la rentrée 2024
- Nous avons conforté les activités existantes et développer de nouvelles ; objectif : passer de 16 activités actuelles à 22 en 2027
- une fois par an, nous nous appuyons sur un évènement national ou local où l'ensemble des activités de la MJC s'investissent.

### **Axe 4 Améliorer et développer le projet en direction des enfants et des jeunes**

- Poursuivre l'ACM et améliorer la qualité d'accueil des enfants
- Faire connaître l'ACM et rassurer les parents
- Aller à la rencontre des ados (lieux où ils se rencontrent, établissements scolaires ...)
- Créer des espaces de vie pour les ados, pour leur permettre d'imaginer, créer, mettre en œuvre leurs propres projets
- Accompagner les jeunes à s'investir et à s'engager dans la vie locale

*Nous aurons réussi si :*

- Un groupe d'ados est fidélisé et s'il s'étoffe chaque année
- Nous avons un référent ados (bénévole et/ou professionnel) pour la rentrée 2023-2024

- Nous avons renforcé le partenariat MAPEJE /MJC au bénéfice des enfants et des parents. **Il devient nécessaire de recruter plus d'animateurs pour faire face à la demande (plus de 70 enfants inscrits à ce jour).**

## **Axe 5 Améliorer et développer la communication**

- Faire connaître la MJC, ses valeurs, son rôle, son organisation auprès des adhérents et des habitants
- Améliorer la visibilité de la MJC
- Améliorer l'image de la MJC
- Aller vers la population pour se faire connaître et reconnaître

*Nous aurons réussi si :*

- La plaquette permet d'identifier les bénévoles et salariés des différentes activités ainsi que les membres du bureau.
- Nous sommes en mesure de reprendre la diffusion de la plaquette (enrichie) dans chez tous les adhérents de la MJC et lors de la fête des associations dès septembre 2022. Il faudra aussi développer l'utilisation des outils de communication informatique.
- Nous sommes en mesure d'utiliser les outils de communication actuels selon les différents publics. objectif 2023-2024.

## **En conclusion**

Après de longs mois difficiles liés aux différentes crises que la MJC a connu et qui ont affaibli notre énergie, il est impératif aujourd'hui de présenter un projet dynamique. Celui-ci doit à la fois rassurer la population sur le devenir d'un outil dont elle a besoin et dans lequel elle s'implique, il doit porter l'équipe de professionnels et de bénévoles pour repartir sur de bonnes bases. Un projet solide, construit, cohérent qui doit convaincre nos partenaires de la mairie et de la communauté de commune sur notre capacité à développer ensemble des réponses aux besoins et attentes. Il doit aussi nous permettre de mobiliser d'autres sources de financement. Ces actions seront développées en partenariats et complémentarités avec les autres acteurs du territoire.

Nous avons pu constater lors de ces rencontres de travail une vraie attente de la population. Attentes auxquelles il est important d'apporter des réponses. Attentes qui supposent aussi un potentiel d'investissement dans le projet MJC par des bénévoles plus nombreux que nous

devons être en mesure de capter et de mobiliser afin qu'ils se sentent reconnus et s'engagent dans le développement de nouvelles activités.

Aujourd'hui, les activités de la MJC se développent dans 7 lieux différents, sous souhaitons en 2022 une MJC « ludique, branchée et délirante ».